Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт машиноведения им. А.А. Благонравова
Российской академии наук
(ИМАШ РАН)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по вопросам
подготовки кадров высшей
квалификации ИМАШ РАН
_____ к.ф-м.н. Жданов Э.Р.
«_01_» _____ 2026 года
м.п.

Рабочая программа дисциплины

«Коммерциализация высокотехнологичных продуктов и услуг»

Направление подготовки:	27.04.07 Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
Профиль подготовки:	Инновационное проектирование и разработка технологий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения	Очная

Москва, 2026 г.

1. Аннотация к дисциплине

1.1.	Составлена в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 27.04.07 Наукоёмкие технологии и экономика инноваций, утвержденным приказом Минобрнауки от 11.08.2020 г. N 941.
1.2.	Дисциплина направлена на формирование системного представления о процессе перехода технологических идей к рынку. Рассматриваются основные этапы коммерциализации. Особое внимание уделяется оценке стоимости и коммерческого потенциала технологий, методам анализа конкурентоспособности, патентным исследованиям и экспертным оценкам. Изучаются модели коммерциализации, применяемые в научных организациях и вузах, а также функции технологического аудита, продвижения и финансового менеджмента инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

2.1.	Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ОД.7
2.2.	2 курс, 4 семестр

3. Цель освоения дисциплин

3.1.	Формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы

4. Задачи освоения дисциплины

4.1.	- сформировать способности определять стоимость продуктов, услуг и технологий; - сформировать способности использовать модели монетизации продуктов, услуг и технологий; - сформировать способности коммерциализировать продукт, услугу или технологию; - сформировать навыки анализа конкурентов и рынков сбыта.

5. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1	**Способен организовывать и координировать процессы планирования хозяйственной деятельности по организации**
ПК-1.3	Способен выявлять потенциал и резервы подразделений машиностроительной организации

Код индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.3	*Знать:* -источники получения рыночной информации для всего процесса управления коммерциализацией продукта, основные подходы для успешной коммерциализации продуктов. *Уметь:* - анализировать инновационные проекты и оценивать их коммерческий потенциал. *Иметь практический опыт:* - разработки стратегии коммерциализации, основанной на продуктах, имеющих наилучшие рыночные перспективы.

6. Тематический план

Наименование темы/раздела	Виды занятий и трудоемкость (в часах)					Формы контроля Форма ПА
	Всего	Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация продуктов и услуг, основанных на технологиях	**18**	2	4	-	12	Доклад /10
Тема 2. Стоимость инновации в процессе коммерциализации	**18**	2	4	-	12	Отчет по ситуационному практикуму /30
Тема 3. Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности	**18**	2	4	-	12	Отчет по лабораторному практикуму /30
Тема 4. Модели коммерциализации технологических продуктов	**18**	2	4	-	12	Отчет по лабораторному практикуму /30
Всего часов	**72**	**8**	**16**	**-**	**48**	100 ТКУ
Контроль, час	**36**					Экзамен
Объем дисциплины (в ак.ч.)	108					
Объем дисциплины (в з.е.)	3					

7. Содержание дисциплины

Наименование темы/раздела	Краткое содержание	Лекции (часов)
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация продуктов и услуг, основанных на технологиях	Понимание процесса коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях. Потребность в инновациях. Переход от технологической идеи к рынку: стадии генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.	2
Тема 2. Стоимость инновации в процессе коммерциализации	Определение стоимости технологии. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации. Рыночный подход к процессу коммерциализации продуктов и услуг, основанных на технологиях. Выявление потенциальных потребительских преимуществ продуктов и услуг, которые могут быть разработаны на основе применения перспективных результатов инновационной деятельности	2
Тема 3. Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности	Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Прогнозирование развития технологических рынков. Анализ патентных тенденций. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ. Принципы оценки интеллектуальной собственности. Особенности определения стоимости объектов интеллектуальной собственности. Основные подходы и методы оценки стоимости интеллектуальной собственности. Основы учета интеллектуальной собственности в нематериальных активах.	2
Тема 4. Модели коммерциализации технологических продуктов	Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмента проектов по коммерциализации.	2

8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы/раздела	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация продуктов и услуг, основанных на технологиях	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС, работа над докладом	12
Тема 2. Стоимость инновации в процессе коммерциализации	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	12
Тема 3. Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	12
Тема 4. Модели коммерциализации технологических продуктов	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	12

9. Тематика практических и лабораторных занятий

Наименование темы/раздела	Вид занятия	Краткое содержание занятия	Объем часов
Тема 1. Переход от идеи к рынку: коммерциализация продуктов и услуг, основанных на технологиях	Семинар	Защита доклада, обсуждение	4
Тема 2. Стоимость инновации в процессе коммерциализации	Ситуационный практикум	Решение ситуационных задач	4
Тема 3. Оценка коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности	Ситуационный практикум	Решение ситуационных задач	4
Тема 4. Модели коммерциализации технологических продуктов	Ситуационный практикум	Решение ситуационных задач	4

10. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, а также порядок начисления баллов и критерии оценивания представлены в комплекте оценочных материалов (КОМ) по дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература			
Авторы	**Заглавие**	**Издательство, год**	**Эл. адрес**
Антонец, В. А.	Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2025	urait.ru
Карпова, С. В.	Инновационный маркетинг : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru
Спиридонова, Е. А.	Управление инновациями : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2025	urait.ru
9.2. Дополнительная литература			
Гумерова, Г. И.	Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2025	urait.ru

Молчанов, Н. Н.	Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	urait.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещения	Перечень основного оборудования
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Мультимедийное оборудование (проектор, экран), маршрутизатор/роутер, мебель
Компьютерный класс для проведения лабораторных занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Компьютерная техника с возможностью подключения к Интернету, маршрутизатор/роутер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), мебель.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, маршрутизатор/роутер.