Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт машиноведения им. А.А. Благонравова
Российской академии наук
(ИМАШ РАН)

Рабочая программа дисциплины

«Продакт - менеджмент технологических продуктов и инноваций»

Направление подготовки:	27.04.07 Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
Профиль подготовки:	Инновационное проектирование и разработка технологий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения	Очная

Москва, 2026 г.

1. Аннотация к дисциплине

1.1.	Составлена в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 27.04.07 Наукоёмкие технологии и экономика инноваций, утвержденным приказом Минобрнауки от 11.08.2020 г. N 941.
1.2.	Изучение дисциплины «Продакт-менеджмент технологических продуктов и инноваций» ориентировано на получение обучающимися знаний и представлений о том, что такое продакт-менеджмент и как происходит процесс создания продуктов и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП

2.1.	Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ОД.5
2.2.	1 курс, 1 семестр

3. Цель освоения дисциплин

3.1.	Формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы

4. Задачи освоения дисциплины

4.1.	- сформировать знания о современных концепциях и инструментах продакт-менеджмента, особенностях управления инновационными технологическими продуктами, методах анализа рынка и конкурентоспособности; - сформировать навыки по разработке продуктовых стратегий, организации командной работы, применению аналитических инструментов для оценки эффективности продуктовых решений; - сформировать умение координировать деятельность экономических, производственных и сбытовых подразделений, принимать управленческие решения в условиях неопределённости и быстро меняющейся рыночной среды.

5. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1	**Способен организовывать и координировать процессы планирования хозяйственной деятельности по организации**
ПК-1.1	Способен координировать работы плановых, экономических, финансовых служб и производственно-сбытовых подразделений

Код индикатора компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1	*Знать:* - современные методы и инструменты продакт-менеджмента; - принципы формирования и реализации продуктовых стратегий; - особенности управления инновационными проектами в наукоёмких отраслях; - механизмы координации между экономическими, производственными и сбытовыми подразделениями. *Уметь:* - анализировать рынок и конкурентоспособность технологических продуктов; - разрабатывать дорожные карты и бизнес-модели для инновационных продуктов; - принимать управленческие решения на стыке экономики, производства и сбыта. *Иметь практический опыт:* - проведения SWOT-анализа и других инструментов стратегического анализа; - разработки и презентации продуктовой стратегии для технологического продукта; - координации работы различных подразделений при реализации инновационного проекта.

6. Тематический план

Наименование темы/раздела	Виды занятий и трудоемкость (в часах)					Формы контроля Форма ПА
	Всего	Л	ПЗ	ЛЗ	СР	
Тема 1. Введение в продакт-менеджмент технологических продуктов	**20**	4	4	-	12	Отчет по практикуму по решению задач /20
Тема 2. Анализ рынка и конкурентоспособности	**22**	2	-	6	14	Отчет по лабораторному практикуму /20
Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	**20**	2	4	-	14	Отчет по практикуму по решению задач /20
Тема 4. Управление инновационными проектами	**24**	3	-	7	14	Отчет по лабораторному практикуму /20
Тема 5. Координация экономических, производственных и сбытовых подразделений	**22**	2	5	-	15	Отчет по практикуму по решению задач /20
Всего часов	**108**	**13**	**13**	**13**	**69**	100 ТКУ
Контроль, час	**36**					Экзамен
Объем дисциплины (в ак.ч.)	144					
Объем дисциплины (в з.е.)	4					

7. Содержание дисциплины

Наименование темы/раздела	Краткое содержание	Лекции (часов)
Тема 1. Введение в продакт-менеджмент технологических продуктов	Основные понятия, роль продакт-менеджера, жизненный цикл продукта, особенности технологических инноваций. Кейс: анализ жизненного цикла продукта, определение ключевых этапов	4
Тема 2. Анализ рынка и конкурентоспособности	Методы исследования рынка, сегментация, анализ конкурентов, оценка рыночных возможностей. Практикум: проведение SWOT-анализа, построение карты конкурентов	2
Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Целеполагание, разработка ценностного предложения, выбор бизнес-модели, дорожная карта продукта. Разработка дорожной карты продукта для инновационного проекта.	2
Тема 4. Управление инновационными проектами	Организация проектной работы, распределение ролей, управление рисками, Agile-подходы. Симуляция управления проектом: распределение задач, контроль сроков.	3
Тема 5. Координация экономических, производственных и сбытовых подразделений	Взаимодействие с плановыми, финансовыми и производственными службами, интеграция продуктовых решений в бизнес-процессы. Кейс: координация работы подразделений при выводе нового продукта на рынок.	2

8. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы/раздела	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Тема 1. Введение в продакт-менеджмент технологических продуктов	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	12
Тема 2. Анализ рынка и конкурентоспособности	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	14
Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	14
Тема 4. Управление инновационными проектами	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	14
Тема 5. Координация экономических, производственных и сбытовых подразделений	Проработка лекционного материала, изучение рекомендуемой литературы, работа с ЭБС	15

9. Тематика практических и лабораторных занятий

Наименование темы/раздела	Вид занятия	Краткое содержание занятия	Объем часов
Тема 1. Введение в продакт-менеджмент технологических продуктов	Практикум по решению задач	Решение кейс-задач	4
Тема 2. Анализ рынка и конкурентоспособности	Лабораторный практикум	Работа с инструментами для анализа рынка, построение карты конкурентов	6
Тема 3. Формирование продуктовой стратегии	Практикум по решению задач	Решение задач	4
Тема 4. Управление инновационными проектами	Лабораторный практикум	Симуляция управления проектом в Agile-среде, распределение задач и контроль сроков	7
Тема 5. Координация экономических, производственных и сбытовых подразделений	Практикум по решению задач	Решение задач	5

10. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, а также порядок начисления баллов и критерии оценивания представлены в комплекте оценочных материалов (КОМ) по дисциплине.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Карпова, С. В.	Инновационный маркетинг : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru
Спиридонова, Е. А.	Управление инновациями : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство	urait.ru

		Юрайт, 2026	
Чекмарёв, А. В.	Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru
Чернышева, А. М.	Управление продуктом : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru
9.2. Дополнительная литература			
Короткова, Т. Л.	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru
Поляков, Н. А.	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2026	urait.ru

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещения	Перечень основного оборудования
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Мультимедийное оборудование (проектор, экран), маршрутизатор/роутер, мебель
Компьютерный класс для проведения лабораторных занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Компьютерная техника с возможностью подключения к Интернету, маршрутизатор/роутер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), мебель.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, маршрутизатор/роутер.